



STARTHAUS  
BREMEN



STARTHAUS  
BREMERHAVEN

# Business Model Canvas

<b>Schlüssel-partner:innen</b> Welche Partner:innen benötigt ihr?	<b>Schlüssel-aktivitäten</b> Was muss getan werden?	<b>Wertangebote</b> Warum sollte jemand euer Produkt kaufen?	<b>Kund:innen-beziehungen</b> Wie ist die Art der Kommunikation?	<b>Kund:innen-segmente</b> Wer sind eure Kund:innen?
	<b>Schlüssel-ressourcen</b> Was braucht ihr?		<b>Kanäle</b> Über welche Kanäle verkauft ihr euer Produkt?	
<b>Kostenstruktur</b> Was sind die wesentlichen Kosten?			<b>Einnahmequellen</b> Wofür wird gezahlt?	

Quelle: [Strategyzer.com](https://www.strategyzer.com)

gefördert durch



Europäische Union  
Investition in Bremens Zukunft  
Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung

Ein Segment der

# BAB

Die Förderbank