

Starthaus Coachingprogramm

Vorlage für die Ausarbeitung einer Kurzbewerbung und zur Vorbereitung eines Beratungsgespräches

1. Kontaktdaten und Ausbildungshintergrund der Projektbeteiligten (Anhang 1)
2. aktueller, tabellarischer Lebenslauf aller Projektbeteiligten (freiwillig)
3. Acht- bis zehnteilige Skizze zu Ihrer Geschäftsidee –und insbesondere für Bewerber:innen mit Social-Entrepreneurship-Idee zum erwarteten Impact Ihres Gründungsvorhabens- mit
 - Deckblatt
 - Inhaltsverzeichnis
 - Text (6-8 Seiten), Textstruktur-Vorschlag (siehe Anhang 2) oder ggf. Ihren Businessplan (wenn bereits vorhanden).
4. unterschriebene Datenschutzinformation nach Art. 13, 14 und 21 der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) von jedem Projektbeteiligten (siehe https://www.starthaus-bremen.de/sixcms/media.php/163/75473/Datenschutzinformation_BAB-2023-08.pdf)

Ihre Unterlage senden Sie bitte als PDF -Datei per E-Mail an:

andreas.muendl@starthaus-bremen.de

STARTHAUS BREMEN
c/o Bremer Aufbau-Bank GmbH
Domshof 14/15
28195 Bremen
Tel.: +49 – 421 – 9600 – 341
info@starthaus-bremen.de

Anhang 1: **Kontaktdaten aller Projektbeteiligten und Ausbildungshintergrund**

Vorname Nachname
Wohnort
Telefon
Email

Ausbildungshintergrund: (z.B. Diplom – Informatikerin)

Vorname Nachname
Wohnort
Telefon
Email

Ausbildungshintergrund

Vorname Nachname
Wohnort
Telefon
Email

Ausbildungshintergrund

...

Anhang 2:

Musterstruktur für die Skizzierung einer Geschäftsidee (6-8 Seiten)

- 1 Seite Deckblatt mit
 - Arbeitstitel der Geschäftsidee bzw. des Gründungsprojektes
 - Namen, vollständigen Adressen, Telefonnummern und Email-Adressen aller am Gründungsprojekt beteiligten Personen

- 1 Seite mit Inhaltsverzeichnis

- Zwischen 6 und 8 Seiten Textumfang mit folgenden Strukturpunkten:
 1. Kurzbeschreibung des Gründungsvorhabens (maximal 100 Wörter)
 2. Beschreibung des geplanten Angebotes (Produkte / Dienstleistungen) (mit Beispiel; wenn vorhanden, nutzen Sie gerne auch Abbildungen!)
 3. Beschreibung des (Kunden)Bedarfes bzw. des Kundenproblems, den das Angebot decken bzw. lösen soll.
 4. Zielgruppe(n), die angesprochen werden sollen und Alleinstellungsmerkmal
 5. insbesondere für Bewerber:innen mit Social-Entrepreneurship-Idee: welche Ziele (z.B. für nachhaltige Entwicklung / *Social Development Goals*) sollen unterstützt werden und welche Impacts bzw. Wirkungsbeiträge zu diesen Zielen werden durch das Gründungsvorhaben erwartet?
 6. Einschätzung der Markt- und Wettbewerbssituation
 7. Überlegungen in Bezug auf geplante Umsätze, anfallende Kosten und notwendige Investitionen für die nächsten 3 Geschäftsjahre
 8. persönliche Voraussetzungen und Qualifikationen aller beteiligten Gründer:innen für die Umsetzung der Geschäftsidee
 9. Unterstützungsbedarfe der beteiligten Gründer:innen
 10. geplante Umsetzungsschritte/Arbeitsschritte, um die Idee zu einem Angebot weiterzuentwickeln und das Vorhaben umzusetzen

...