

# Starthaus-Coachingprogramm

## Unterlage zur Vorbereitung eines Beratungsgespräches und zur Kurzbewerbung für das Starthaus-Coachingprogramm

1. Kontaktdaten und Ausbildungshintergrund der Projektbeteiligten  
(Anhang 1)
2. Aktueller, ausführlicher tabellarischer Lebenslauf aller Projektbeteiligten
3. vier- bis sechsseitige Skizze Ihrer Geschäftsidee mit
  - Deckblatt
  - Inhaltsverzeichnis
  - Text (4-6 Seiten), Textstruktur-Vorschlag  
(siehe Anhang 2)oder ggf. Ihren Businessplan.
4. unterschriebene Datenschutzinformation nach Art. 13, 14 und 21 der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) von jedem Projektbeteiligten  
(siehe Anhang 3)

Ihre Unterlage für ein Beratungsgespräch senden Sie bitte als PDF -Datei per E-Mail an:

[andreas.muendl@starthaus-bremen.de](mailto:andreas.muendl@starthaus-bremen.de)

STARTHAUS BREMEN  
c/o Bremer Aufbau-Bank GmbH  
Domshof 14/15  
28195 Bremen  
Tel.: +49 – 421 – 9600 – 372  
info@starthaus-bremen.de

## **Anhang 1:** **Kontaktdaten aller Projektbeteiligten und Ausbildungshintergrund**

---

Vorname Nachname  
Wohnort  
Telefon  
Email

Ausbildungshintergrund: (z.B. Diplom – Informatikerin)

Vorname Nachname  
Wohnort  
Telefon  
Email

Ausbildungshintergrund

Vorname Nachname  
Wohnort  
Telefon  
Email

Ausbildungshintergrund

...

## **Anhang 2: Musterstruktur für die Skizzierung einer Geschäftsidee (4-6 Seiten)**

---

- **1 Seite Deckblatt mit**
  - Arbeitstitel der Geschäftsidee bzw. des Gründungsprojektes
  - Namen, vollständigen Adressen, Telefonnummern und Email-Adressen aller am Gründungsprojekt beteiligten Personen
  
- **1 Seite mit Inhaltsverzeichnis**
  
- **Zwischen 4 und 6 Seiten Textumfang mit folgenden Strukturpunkten:**
  1. Kurzbeschreibung des Gründungsvorhabens (maximal 100 Wörter)
  2. Beschreibung des geplanten Angebotes (Produkte / Dienstleistungen) (wenn vorhanden, nutzen Sie auch Abbildungen!)
  3. Beschreibung des (Kunden)Bedarfes bzw. des Kundenproblems, den das Angebot decken bzw. lösen soll.
  4. Zielgruppe(n), die angesprochen werden sollen und Alleinstellungsmerkmal
  5. Einschätzung der Markt- und Wettbewerbssituation
  6. Überlegungen in Bezug auf geplante Umsätze, anfallende Kosten und notwendige Investitionen für die nächsten 3 Geschäftsjahre
  7. Persönliche Voraussetzungen und Qualifikationen der Gründer/-innen für die Umsetzung der Geschäftsidee
  8. Geplante Umsetzungsschritte/Arbeitsschritte, um die die Idee weiterzuentwickeln bzw. umzusetzen
  9. Unterstützungsbedarfe der Gründer/innen